

---

## Lead Brand Designer (80% - 100%)

City: Bern

Role:

Recruiter name: Sladek Charlotte (ERNI)

Recruiter email: [join@erni.ch](mailto:join@erni.ch)

### Description

eMarket powered by ERNI ist eine Digital und Branding Agentur mit den Schwerpunkten Branding, Corporate Publishing, Reporting, digitalen Markenerlebnisse sowie Digital Marketing. Wir legen Wert auf eine fundierte Strategie und haben einen hohen qualitativen Anspruch an unsere kreativen Leistungen sowie an die Projektabwicklung und Begleitung unserer Kunden. Unser internationales Team verteilt sich auf sieben Büros in der Schweiz, Deutschland, der Slowakei und Serbien und besteht aus Beratern, Creative Consultants, Digital Marketing Engineers, Content Creators, Web- und Software Engineers. Wir blicken auf über 220 Kundenbeziehungen aus verschiedenen Branchen zurück. In der Funktion als Lead Brand Designer begleitest Du digitale Design Projekte vom Konzept bis zur Umsetzung über alle Kanäle hinweg. Als Lead Brand Designer übernimmst Du eine wichtige Vorbildfunktion gegenüber den Brand Designern.

### Responsibilities

- Erarbeitung von umfassenden digitalen Marken- und Designstrategien sowie darauf basierte Konzeptentwicklung sowie der Beratung.
- Konzeption und Umsetzung eigenständiger Lösungen in den Bereichen Branding und User Experience Design.
- Wahrnehmung wichtiger Kundentermine/-präsentationen / Repräsentanz gegenüber Kunden und Lieferanten.
- Eigenständige Leitung von Designprojekten.
- Qualitäts-, Termin- und Budgetverantwortung der zugewiesenen Projekte.
- Gestaltung der Arbeitsabläufe, Ressourcen- und Arbeitsplanung der zugewiesenen Projekte.
- Sicherstellung von Qualität, Effizienz sowie Budget- und termingerechter Umsetzung der Projekte.
- Regelmässiges Einbringen von eigenen Akquisitionsideen.
- Betreuung von internen Aufgabenbereichen (Weiterentwicklung von Digitalkompetenzen).
- Evaluation, Briefing und Koordination von externen Partnern (Freelancern und Lieferanten).
- Motivation, Förderung und Coaching der Brand Designer.

### Job requirements

- Du hast ein ausgeprägtes Verständnis für Marken bezüglich ihrer strategischen und

---

visuellen Funktion sowie ein sehr gutes Gespür für Ästhetik und visuelle Trends (Typografie, Fotografie, Film, Komposition, Farben und Illustrationen).

- Du bist konzeptionsstark, hast die Fähigkeit Ideen umzusetzen und kannst dank deiner sorgfältigen und zuverlässigen Arbeitsweise, Projekte betreuen die höchsten Qualitätsansprüchen genügen.
- Du hast die Fähigkeit, Projekte von Anfang bis Ende zu leiten und abzuschließen.
- Du verfügst mind. 5 Jahre Erfahrung als Brand Designer. Idealerweise im Agenturumfeld.
- Du beherrschst die gängigen Kreativtools (Adobe Creative Suite) und kennst idealerweise auch Sketch, InVision und Microsoft Office.
- Starker Sinn für Eigenverantwortung und Verantwortung.
- Du hast sehr gute verbale und visuelle Kommunikationsfähigkeiten.
- Du bist engagiert, hast Spass am Umgang mit Menschen und bist bereit, iterativ und kollaborativ zu arbeiten.

## Benefits

- Die Möglichkeit Dein eigenes kreatives Potenzial in spannenden und herausfordernden (digitalen) Projekten für kraftvolle Marken zu entfalten.
- Verantwortungsvolle, vielseitige Aufgaben, bei welchen Du Dich weiter entwickeln kannst.
- Flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege und viel Gestaltungsspielraum.
- Ein super Arbeitsumfeld in einer interdisziplinären Umgebung.
- Spannende und abwechslungsreiche Aufgaben in einem schnelllebigen und florierenden Unternehmen.
- Freiheit zur Umsetzung eigener Ideen und vielfältiges Entwicklungspotenzial.